



PROJETO DE LEI Nº 211, DE 18 DE ABRIL DE 2018.

AUTORIZA O PODER EXECUTIVO A
REALIZAR DESPESAS COM O
PROJETO "13ª SEMANA DO MUSEU -
PROJETO COMUNICAÇÃO E
CONEXÃO: NOVOS VÍNCULOS?"

Art. 1º Fica autorizado o Poder Executivo a realizar despesas com o Projeto "13ª SEMANA DO MUSEU - PROJETO COMUNICAÇÃO E CONEXÃO: NOVOS VÍNCULOS?", a ser executado pelo Município de Veranópolis, através da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura, no período de 14 a 18 de maio de 2018, em nossa cidade.

Art. 2º As despesas de que trata esta Lei totalizam até R\$ 3.000,00 (três mil reais), e destinam-se ao seguinte:

- Material para manutenção de bens imóveis/instalação (suporte e caixas de madeira): R\$ 1.800,00
- Serviço de audio, vídeo e foto (revelação de fotos): R\$ 50,00
- Fornecimento de alimentação - palestrantes: R\$ 50,00
- Serviços gráficos para divulgação (flyer, cartazes, banners): R\$ 1.100,00

Total: R\$ 3.000,000

Art. 3º As despesas decorrentes da presente Lei, correrão por conta da seguinte dotação orçamentária:

11 - SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

03 - FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE VERANÓPOLIS
GABINETE DO PREFEITO

13.392.0310.1031 - PROMOÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS

3.3.3.90.30.00 - Material de consumo - 2618

3.3.3.90.36.00 - Outros serviços de terceiros - P. Física - 2621

3.3.3.90.39.00 - Outros serviços de terceiros - P. Jurídica - 2622

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

GABINETE DO PREFEITO DE VERANÓPOLIS, em 18 de Abril de 2018.

WALDEMAR DE CARLI,
Prefeito.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE VERANÓPOLIS
GABINETE DO PREFEITO

JUSTIFICATIVA I

JUSTIFICATIVA AO PL Nº 211/2018

O presente Projeto de Lei objetiva solicitar autorização legislativa para realizar despesas com o Projeto "13ª SEMANA DO MUSEU - PROJETO COMUNICAÇÃO E CONEXÃO: NOVOS VÍNCULOS?", a ser executado pelo Município de Veranópolis, através da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura, no período de 14 a 18 de maio de 2018, em nossa cidade.

Em anexo, como complemento desta justificativa, encaminhamos o projeto do evento, elaborado pela Secretaria Municipal Turismo e Cultura, com mais informações, para conhecimento dos senhores Vereadores.

Assim, encaminhamos o presente projeto de lei para a devida tramitação na Câmara de Vereadores.

GABINETE DO PREFEITO DE VERANÓPOLIS, em 18 de Abril de 2018.

WALDEMAR DE CARLI,
Prefeito.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE VERANÓPOLIS
GABINETE DO PREFEITO

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO Nº 05/2018

SECRETARIA: Secretaria do Turismo e Cultura
NOME DO PROJETO: <i>13ª SEMANA DO MUSEU – PROJETO COMUNICAÇÃO E CONEXÃO: NOVOS VÍNCULOS?</i>
ÁREA: Turismo e Cultura
ÓRGÃO: Secretaria do Turismo e Cultura
DURAÇÃO (Período de execução): 14 de maio a 18 de maio de 2018
INÍCIO: 14 de maio
FIM: 18 de maio
Nº DE HORAS/DIAS: organização em anexo
Nº DE VAGAS: -
PÚBLICO ALVO: Comunidade em geral



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE VERANÓPOLIS
GABINETE DO PREFEITO

ABRANGÊNCIA (nº de pessoas atingidas): 1.000 pessoas

HORÁRIO E DIAS DE FUNCIONAMENTO: 14 de maio a 18 de maio de 2018

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Casa da Cultura Frei Rovílio Costa / Museu Histórico Municipal

TIPO DE ATIVIDADE: Cultural com palestras sobre o tema, visita ao Museu e Exposição Artística.

OBJETIVOS/JUSTIFICATIVA:

A Semana Nacional de Museus é um evento idealizado pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), realizado anualmente na metade do mês de maio, em virtude do Dia Internacional de Museus, comemorado no dia 18, data estipulada pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM). Este período tem por objetivo refletir sobre as funções sociais destes espaços, bem como, seus públicos, suas abordagens e seus acervos. Dessa forma, a Semana do Museu busca promover, divulgar e valorizar os museus brasileiros, aumentar o público visitante e intensificar a relação dos museus com a sociedade.

No ano de 2018 o Ibram estipulou como temática geral a frase MUSEUS HIPERCONECTADOS: NOVOS PÚBLICOS, NOVAS ABORDAGENS e a partir disso lançou diversas provocações, tais como:

É impossível compreender o papel dos museus sem considerar as possíveis conexões entre essas instituições e seus públicos, sejam elas intermediadas pelos sujeitos e pelas políticas museais, sejam pelas tecnologias. Amplia-se, dessa forma, o atendimento às demandas por pertencimento, participação, acessibilidade e diálogo das comunidades, segmentos e grupos sociais, com



as instituições museais. Ampliam-se também, por consequência, o olhar, a criticidade, as percepções, o conhecimento, as informações dos novos públicos incluídos. Inverte-se a ordem de museus como espaços sagrados e de públicos como meros receptáculos passivos.

[...]O tema “Museus hiperconectados: novas abordagens, novos públicos” cria um amplo espectro de caminhos a serem tomados. Mesmo com o destaque para o aspecto digital, ressaltamos o papel essencial das relações interpessoais nos museus: as memórias têm cheiro, cor, gosto...e isso é ainda demasiadamente humano. (IBRAM, 2018).

Em consonância a isso, equipe da **Casa da Cultura Frei Rovílio Costa/Museu Histórico Municipal** desenvolveu uma série de atividades voltadas para alunos, professores, entidades e para o público em geral, tendo como fio condutor a temática “**COMUNICAÇÃO E CONEXÃO: NOVOS VÍNCULO?**”.

OBJETIVO:

Refletir sobre a inserção de novas tecnologias nas atividades de comunicação, nas relações sociais e afetivas dos seres humanos, buscando através de momentos de diálogo, debate e resgate de memória proporcionar novas perspectivas de pensamento para um mundo hiperconectado, bem como, valorizar e destacar o museu como um espaço público e promotor de ações que busquem a formação da cidadania.

Objetivos específicos



- Destacar o museu como um espaço cultural que, através novas abordagens e acervos variados busque novos públicos, promovendo elos de ligação entre tempos e costumes de gerações distintas.
- Resgatar as transformações ocorridas durante o século XX no que tange aos meios de comunicação e seu cenário de aperfeiçoamento, através da exposição ***Tecnologias da comunicação: cenários de transformação no século XX.***
- Desenvolver junto a professores e alunos momentos de reflexão e diálogo que sejam contributivos para sua formação individual, na busca de uma sociedade mais consciente quanto ao uso da tecnologia e da conexão
- Proporcionar à comunidade momentos culturais que envolvam as diversas entidades que a permeiam, podendo, ao mesmo tempo, servir para reflexão, resgate de memória, entretenimento e crescimento pessoal.

DESPESAS DISCRIMINADAS:

MATERIAL PARA MANUTENÇÃO DE BENS IMÓVEIS/INSTALAÇÃO (SUPORTES E CAIXAS DE MADEIRA): R\$ 1.800,00

SERVIÇO AUDIO VÍDEO E FOTO (REVELAÇÃO DE FOTOS): R\$ 50,00

FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO - PALESTRANTES: R\$ 50,00

SERVIÇOS GRÁFICOS PARA DIVULGAÇÃO (FLYER, CARTAZES, BANNERS): R\$1.100,00



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE VERANÓPOLIS
GABINETE DO PREFEITO

TOTAL: R\$ 3.000,00

RESPONSÁVEL OU EXECUTOR DO PROJETO: Secretaria do Turismo e Cultura

PARCERIA: Secretaria do Turismo e Cultura, Casa da Cultura Frei Rovílio Costa / Museu Histórico Municipal

Veranópolis, 18 de abril de 2018.

ANTÔNIO HENRIQUE CHIARADIA

Secretário de Turismo e Cultura